

Tlačová správa

Len polovica malých stavebných spoločností ďalej vzdeláva svojich zamestnancov.

Bratislava – 26. marca – Zamestnanci v slovenských stavebných spoločnostiach nemajú príliš veľa príležitostí pre rozvoj a zdokonaľovanie svojich vedomostí a skúseností. Najhoršie podmienky panujú v malých firmách. Podľa výsledkov rozsiahleho výskumu, ktorý vznikol kvôli pripravovanej knihe experta na oblasť manažmentu a personalistiky v stavebníctve Filipa Bušinu, firmy svojich ľudí najčastejšie informujú o legislatívnych požiadavkách a normách. Medzi malými spoločnosťami zaisťuje najrôznejšie školenia a kurzy pre zamestnancov len každá druhá. Publikácia 'Personálny management v stavebníctve' vychádzajúca z výskumu viac ako sto päťdesiatich stavebných spoločností na Slovensku vyjde na konci marca.

V stavebníctve sa uplatnia najčastejšie učni a ľudia so základným vzdelaním. Prevažnú väčšinu zamestnancov totiž tvoria robotnícke profesie. S veľkosťou spoločnosti rastú aj nároky na počet vysokoškolsky vzdelaných ľudí, ktorí ju riadia. Rozsiahla štruktúra veľkých firiem si totiž žiada väčšie množstvo ľudí na vedúcich pozíciách. Podľa výskumu experta na personalistiku v stavebníctve Filipa Bušinu ide približne o pätinu všetkých ľudských zdrojov (20 percent zamestnancov má vysokoškolské vzdelanie).

Nie každý zamestnávateľ sa ale uspokojí s tým, čo jeho zamestnancom poskytlo štátne, prípadne súkromné školstvo. Firmy majú pre niektoré profesie spracované plány individuálneho rozvoja. Nie je ich ale veľa. Veľké spoločnosti s nimi pracujú v dvoch pätinách prípadov. *„Malé spoločnosti plán individuálneho rozvoja niektorých profesií väčšinou nemajú, jeho existenciu potvrdili len v deviatich percentách prípadov,“* doplnil výsledky **Filip Bušina**.

To, že pre svojich zamestnancov pripravujú pracovné kurzy, školenia a iné formy vzdelávania potvrdila len mierna väčšina stavebných spoločností. Podľa výsledkov výskumu, ktorý Filip Bušina realizoval v minulom roku (2013), sú tieto vzdelávacie procesy najčastejšie zamerané na osvojenie legislatívnych požiadaviek a nových noriem a realizujú ich priemerne viac ako dve tretiny spoločností (69 percent).

V prípade veľkých firiem školenie na legislatívu dokonca potvrdili všetci personalisti. Čím je stavebná firma väčšia, tým sú podľa výsledkov výskumu vzdelávacie kurzy častejšie. „Iba polovina spoločností ale potvrdila, že svoje školenie cieľi tiež na dlhodobý odborný rast pracovníkov a ešte o dve percentá menej ich pre svojich zamestnancov pripravuje pracovné kurzy, ktoré ich majú naučiť používať nové prístroje (techniku) a nové technologické postupy,“ povedal expert na manažment v stavebníctve **Filip Bušina**.

Z priemeru opäť vybočovali veľké firmy, z ktorých dlhodobý odborný rast pracovníkov potvrdili štyri pätiny (ale len 43 percent malých firiem).

Kontakt pro média:

Ing. FILIP BUŠINA, Ph.D., MBA
Autor knihy 'Personální management ve stavebnictví'

Tel: +420 606 644 772
Email: busina@filipbusina.cz
www.filipbusina.cz

Rytířská 410/6
110 00 Praha 1
Česká republika

Ing. Filip Bušina, Ph.D., MBA, je expertom na oblasť managementu a personalistiky v stavebníctve. Znalosť detailov managementu a personalistiky v stavebníctve vychádza z jeho doterajších pracovných skúseností, z jeho rozsiahlej dlhodoberj teoretickej prípravy v bakalárskom, magisterskom a MBA štúdiu, a tiež z úspešne dokončeného doktorského štúdia (Ph.D.) na Vysokej škole ekonomickej v Prahe.

Kniha '**Personální management v stavebníctve**' je určená odborníkom z oboru, študentom i širokej verejnosti. Kniha je zameraná na odvetvie stavebníctva a predstavuje zasvätený pohľad do procesov managementu stavebných organizácií. Časovo zahŕňa prevažne obdobie ekonomickej krízy, ktorá stavebníctvo zasiahla významným spôsobom so všetkými negatívnymi dôsledkami. Záber pohľadu je pomerne široký – striedajú sa tu kapitoly veľmi odborného zamerania podložené analýzou štatistických údajov a kapitoly viac-menej popularizačné, ktoré objasňujú a približujú čitateľovi – laikovi pozadie fungovania stavebných organizácií a ich praktík pri snahe uspieť v konkurenčnom boji. Čitateľovi je tak predkladaná kombinácia rôznych pohľadov – makroekonomického a manažérskeho spolu s kritickými úvahami o prelínaní záujmov politických subjektov so záujmami veľkého stavebného byznysu.